



參與世博 連繫香港

二、香港優勢 世博展示

上海世博會讓內地及全球的參觀者可親身感受香港內通外連、創意無限的優勢，對提升香港的形象有一定的幫助；同時，世博亦是香港向內地及世界各地拓展商機的平台，有助進一步加強香港與內地的經濟連繫和促進本地創意產業的長遠發展。

香港以綠色城市（5月）、旅遊城市（6月）、一國兩制（7月）、文化城市（8月）以及創意城市（9月和10月）作為每月的參博活動主題。5月下旬的展覽包括展期由5月1日至5月22日的「綠色生活在香港」展覽，展示香港綠色生活的概念；展期由5月23日至6月22日的「香港國際機場：商機匯聚」展覽，展示香港國際機場無與倫比的交通連繫；展期由5月15日至10月底的「香港：創意生態—商機、生活、創意」設計展覽，介紹香港成為創意都市的進程，以及展示香港設計工業及周邊創意社區之活力、風格、創新及建構品牌本領。文化表演則有7A班戲劇組主演的《想死》（上海版）。香港中樂團亦會在5月15日在上海音樂廳演出。

上海世博會2010年5月1日至10月31日



香港參與中國2010年上海世博會網址：www.hkexpo2010.gov.hk