



三、連繫香港 旅遊城市

上海世博會為香港提供一個很好的機會，向來自全球的旅客推廣香港。香港參博6月的主題為「旅遊城市」，政府將聯同香港旅遊發展局展開多項活動，推廣香港的旅遊形象。

由6月1日至15日，上海新天地將舉行「2010香港節慶年」旅遊推廣活動。屆時，新天地將化身成迷你香港，讓海內外遊客體驗香港的精彩節慶和文化盛事。活動包括精彩娛樂表演、互動遊戲和抽獎。

在6月舉行的研討會和展覽有6月18日舉行的「亞洲國際都會——香港的綠色交通運輸」研討會，主題圍繞規劃和管理綠色運輸系統；由5月23日至6月22日舉行的「香港國際機場：商機匯聚」展覽，展示香港國際機場無與倫比的交通連繫；由6月23日至7月15日舉行的「一國兩制」展覽，展示香港回歸祖國，香港特別行政區成立和在「一國兩制」的方針及《基本法》下的優勢；以及展期至10月底的「香港：創意生態——商機、生活、創意」設計展覽，介紹香港成為創意都市的進程。文化節目有香港芭蕾舞團演出的《仲夏芭蕾精品》、香港演藝學院舞蹈學院演出的《越界》和《藝·遊·雙城》，以及城市當代舞蹈團演出的環境舞蹈《衣食住行》和《雙城記》——香港·上海·張愛玲。

上海世博會2010年5月1日至10月31日

